



Co-funded by the  
Fundamental Rights and  
Citizenship program of the  
European Commission.



# Opas verkkorasismien tunnistamiseen

*Opas verkkorasismien tunnistamiseen* on tuotettu Euroopan komission perusoikeus- ja kansalaisuusohjelman taloudellisella tuella. Sen sisällöstä on vastuussa Light On -projektin kumppaneiden yhteenliittymä, eikä sen voi katsoa heijastavan Euroopan komission näkemyksiä. Oppaan on projektin kumppaneiden tuella kirjoittanut The Migrant and Refugee Communities Forum (The Forum) Lontoossa. Se on saatavilla projektin verkkosivuilla osoitteessa [www.lighton-project.eu](http://www.lighton-project.eu). Sivulla on myös tietoa itse projektista.

*Prepoznaj rasizem na spletu - Praktični vodič* je dostopen na [www.lighton-project.eu](http://www.lighton-project.eu) vključno z ostalimi informacijami o projektu LIGHT ON.

## **LIGHT ON -projektista**

LIGHT ON -projektissa eurooppalainen viiden maan yhteenliittymä kampanjoi rasismien normalisaatiota ja sen erilaisia ilmenemismuotoja kuten verkon vihapuhetta vastaan. Tämä julkaisu on tiivis käytännön opas verkon vihapuheen tunnistamiseen ja torjumiseen projektin ja muiden rasisminvastaisten aineistojen hyödyntämiseen.

Kuten käy ilmi lukuisista kansainvälisistä sopimuksista ja eri maiden kansallisesta lainsäädännöstä, ihmisoikeuksia halutaan kaikkialla maailmassa kunnioittavan nykyistä paremmin.

Eri puolilla maailmaa tiedotusvälineet ovat laatineet yli [400 erilaista eettistä ohjeistusta](#), joista lähes jokainen kieltää vihapuheen. Vastaavanlaisia ohjeistuksia on kirjattu myös erilaisten verkkopalvelujen [palveluehtoihin](#) (*terms of service*) tai sosiaalisen median [yhteisönormeihin](#) (*community standards*).

Monien EU-maiden journalistiliitot ovat allekirjoittaneet sopimuksia, kuten [Rooman sopimuksen](#), joissa annetaan eettisiä ohjeita turvapaikanhakijoita, pakolaisia, siirtolaisia ja ihmiskaupan uhreja koskevien kysymysten käsittelyyn.

Näistä vapaaehtoisuuteen perustuvista, tarpeellisista toimintaohjeista huolimatta vihapuhe voi verkossa hyvin kaikilla mahdollisilla kielillä.

*Opas verkkorasismien tunnistamiseen* pyrkii rohkaisemaan kaikkia verkon ja sosiaalisen median käyttäjiä torjumaan verkon vihapuhe. Se tarjoaa tätä tarkoitusta varten tietoa sekä vaivattomia ja turvallisia toimintamalleja.

## Miksi meidän tulisi välittää verkon vihapuheesta?

Internet, sosiaalinen media ja digitaaliset viestintävälineet kytkeytyvät moniin arkipäiväisiin tilanteisiin ja hämärtävät julkisen, henkilökohtaisen ja yksityisen välisiä rajalinjoja.

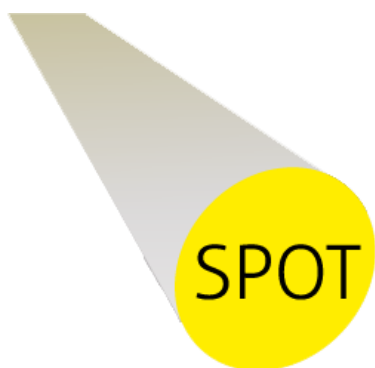
Internet on reaaliaikaisena ja globaalina välineenä mullistanut sen, miten jaamme tietoa ja käsityksiä itsestämme ja toisistamme. Me kulutamme, opimme, työskentelemme, bloggaamme, jaamme valokuviamme ja tviittaamme eli sanalla sanoen elämme verkossa.

Samoin tekevät rasistit ja ekstremistit eli ääriajattelua edustavat ihmiset: internetin maailmanlaajuisuus, teknologinen vaivattomuus ja ennen kaikkea anonyymius tekevät siitä erinomaisen välineen vihan levittämiseen.

*“Ensimmäinen ekstremistisen verkkosivun, Stormfrontin, julkaisi vuonna 1995 henkilö, joka oli aiemmin kuulunut Ku Klux Klan -järjestöön. Huhtikuussa 2014 [Southern Poverty Law Centre](#) raportoi, että Stormfrontin rekisteröityneet käyttäjät voitiin liittää lukuisiin viharikoksia, [kuten lähes sataan murhaan.](#)”*

Tällaiset viharyhmät joutuvat toki usein viranomaisten valvonnan alle. Niiden leviäminen on sosiaalisen median aikakaudella silti synnyttänyt verkkoon ‘globaalın rasistisen alakulttuurin’.

Yritykset vallata verkko takaisin ovat jo kauan olleet erityisten intressiryhmien, [hallitusten](#) ja yritysten työsarkaa. Nytemmin tavalliset valtavirran verkkokäyttäjät pyrkivät kuitenkin aiempaa tehokkaammin kahlitsemaan verkon vihapuhetta.



### Miten toimia verkon vihepuheen suhteen?

Mikä on oikea tapa toimia, jos kohtaamme vihapuhetta, ja erityisesti silloin, kun se loukkaa meitä henkilökohtaisesti? Tähän vastaamiseksi on pohdittava ainakin seuraavia kysymyksiä: Onko tapauksessa kyse laittomasta puheesta? Mikä on sananvapauden merkitys? Onko kyse vain vitsailusta? Onko asian raportoinnilla mitään merkitystä? Minne voin ilmoittaa asiasta ja miten? Mistä voin saada tukea ja apua raportointiin?



LIGHT ON -projekti tarjoaa verkkosivuillaan [www.lighton-project.eu](http://www.lighton-project.eu) runsaasti vihapuheeseen liittyvää esiemrkkimateriaalia, kuten kuvia, videoita, symboleita ja kielellisiä ilmaisia. Materiaalia osoittaa, että vihaouheen, rasismın ja syrjinnän väillä on konkreettinen yhteys.

## Mitä vihapuhe on?

Ei ole olemassa universaalia vihapuheen määritelmää, mutta useimmat meistä tunnistavat sen sitä kohdatessaan. Verkossa, muun muassa [Wikipediassa](#), on myös paljon tietoa siitä, miten eri maiden kansallinen lainsäädäntö vihapuheen määrittelee. LIGHT ON -projektissa on tukeuduttu [Euroopan neuvoston](#) ministerikomitean suosituksessa R (97) (20) annettuun määritelmään:

”Vihapuhetta ovat kaikki ilmaisumuodot, jotka levittävät, lietsovat, edistävät tai oikeuttavat etnistä vihaa, ulkomaalaisvastaisuutta, antisemitismiä tai muuta vihaa, joka pohjautuu suvaitsemattomuuteen. Tämä koskee niin aggressiivista suvaitsematonta kansallismielisyyttä kuin vähemmistöjen, siirtolaisten ja siirtolaistaustaisten ihmisten syrjintää ja vihamielisyyttä heitä kohtaan.” ([Koko teksti, englanniksi](#))

Euroopan neuvostossa on muutenkin kannettu huolta rasistisen ja muukalaisvihamielisen propagandan leviämisestä tietoverkoissa, mikä on johtanut [tietoverkkorikollisuutta koskevan yleissopimuksen lisäpöytäkirjaan](#). Se käsittelee tietojärjestelmien välityksellä tehtyjen, luonteeltaan rasististen ja muukalaisvihamielisten tekojen kriminalisointia.

Sosiaalisen median sivustoilla, valtamedian verkkosivuilla, [internetin palveluntarjoajilla](#) (Wikipedia, englanniksi) ja blogeilla on omat määritelmänsä ja sääntönsä liittyen siihen, mikä on kiellettyä vihapuhetta.

### [Mitä Facebook pitää vihapuheena?](#)

*”Ihmisiä vastaan varsinaisen tai kuvitellun rodun, etnisyyden, kansallisuuden, uskonnon, sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen, vamman tai taudin perusteella hyökkäävä sisältö on kielletty. Sallimme kuitenkin selvästi huumoriksi tai satiiriksi tarkoitettut kommentit, joita muuten voitaisiin pitää uhkauksena tai hyökkäyksenä. Jotkut saattavat pitää tällaista sisältöä mauttomana (esim. vitsit, stand-up-komiikka, pop-laulujen sanat jne.).”*

[Sanomalehti Guardianin yhteisönormeihin ja osallistumishjeisiin](#) sisältyy seuraava ilmoitus: *”Emme suvaitse rasismia, seksismiä, homofobiaa tai muita vihapuheen muotoja, tai kirjoituksia, jotka voidaan tulkita vihapuheeksi. Tunnustamme, että on eri asia arvostella tiettyä hallitusta, organisaatiota, yhteisöä tai vakaumusta kuin hyökätä ihmisiä vastaan heidän rotunsa, uskontonsa, sukupuolensa, seksuaalisen suuntautumisensa, vammansa tai ikänsä perusteella.”*

## Onko vihapuhe laitonta?

Kyllä ja ei. Useat kansainväliset ja kansalliset säännökset määrittävät tietynlaisen vihapuheen ja tietyt viharikokset laittomiksi. Internetin globaali luonne ja eri maiden vaihtelevat säännökset vaikeuttavat ja hidastavat kuitenkin viranomaisten toimivallan käyttöä ja vihapuheen kitkemistä.

Verkon vihanlietsojat hyödyntävät myös usein yhdysvaltalaisia julkaisualustoja ja palveluntarjoajia. Näin he voivat käyttää hyväkseen maan vahvaa sananvapauden perinnettä ja sen perustuslain sanavapauspykälää (*First Amendment*), joka käytännössä estää syytteiden nostamisen vihapuheepäilyjen nojalla.

Tämä ei kuitenkaan tarkoita, että olisimme vihapuheen edessä voimattomia. Monissa maissa, myös EU:ssa, asiaan on otettu kantaa myös oikeudellisesti. Onkin olemassa laaja konsensus siitä, että vihapuhetta vastaan on toimittava, vaikka toimet käytännössä vaihtelevatkin maasta toiseen. Tämän lisäksi myös monilla internetin palveluntarjoajilla on omat käyttöehtonsa, säännöstönsä ja ohjeensa siitä, millaiset ilmaisut ovat niiden alustoilla sallittuja.

Euroopan maissa käytössä olevista rasismien ja suvaitsemattomuuden vastaisista oikeuskeinoista saa tietoa [ECRI:n raporteista](#). ECRI eli Euroopan rasismien ja suvaitsemattomuuden vastainen komissio on julkaissut asiaa koskevan selvityksen jokaisesta Euroopan neuvoston 47 jäsenmaasta.

On myös tärkeää, että ihmiset ympäri maailman reagoivat vihanlietsontaan ja vastustavat sitä aktiivisesti esimerkiksi sosiaalisessa mediassa – myös silloin, kun oikeudellisia keinoja ei ole käytettävissä.

## Entä sananvapaus?

Sananvapaus on yksi demokratian perustavalaatuisimmista elinehdoista ja saavutuksista, ja internet sen kehittynein teknologinen ilmentymä. Sananvapautta myös säätelevät ja suojelevat lukuisat kansainväliset sopimukset ja kansalliset säädökset.

[Euroopan ihmisoikeussopimuksen 10 artiklan](#) mukaan ”jokaisella on sananvapaus”, kuten vapaus ”pitää mielipiteitä sekä vastaanottaa ja levittää tietoja ja ajatuksia alueellisista rajoista riippumatta ja viranomaisten siihen puuttumatta”. Samalla sopimuksessa määritetään, miten sananvapautta voi sen käyttöön liittyvien velvollisuuksien ja vastuun nimissä sekä esimerkiksi syrjinnän kieltämisen nimissä rajoittaa.

Eri koulukuntien välillä käydään vilkasta väittelyä siitä, miten verkon vihapuheen ja sanavapauden välinen dilemma olisi syytä ratkaista. Väittelyn yhdessä ääripäässä on näkemys, jonka mukaan verkko on ”ajatusten ja ideoiden markkinapaikka”, joka ei edellytä vihapuheen vastaista lainsäädäntöä. Tässä näkemyksessä painotetaan käyttäjien keskinästä toimintaa, eräänlaista orgaanista eliminointia – parempia argumentteja lakipykäliden sijaan. Toisessa ääripäässä ajatellaan, ettei vihapuhe katoa itsestään, vaan siihen on tartuttava ja sitä on säädeltävä verkossa samaan tapaan kuin viharikoksia säädellään reaali maailmassa.

Vihapuheessa ei ole kyse vain yksinkertaisesta ajatustenvaihdosta tai demokratiaan kuuluvasta erimielisyydestä. Se voi johtaa syrjintään ja väkivaltaan, joilla voi olla todellisia seurauksia ihmisten päivittäisessä elämässä. Verkossa vihapuhe voi olla vielä tätäkin vahingollisempaa, sillä verkossa julkaistu sisältö ei katoa, vaan vihanlietsojat voivat käyttää sitä vihaamiensa ihmisten loukkaamiseen yhä uudelleen. Siksi on välttämätöntä, että vihapuheen uhrin saavat tuntea olonsa turvallisiksi ja että muut puhuvat heidän puolestaan.

Vihapuheen tekeminen laittomaksi ei riitä. Siksi vihapuhetta täytyy valvoa, siitä täytyy raportoida ja se on tuomittava laajasti yhteiskunnassa.

---

## Onko tämä ryhmän keskinäistä puhetta tai vitsi?

Vihapuhe asettaa monia haasteita: on tunnistettava, kuka sanoo, mitä sanoo, ja miten siihen on reagoitava. Samalla on ymmärrettävä, mikä on sanomisen konteksti.

Erilaiset sosiaaliset ryhmät voivat käyttää erottuvaa kieltä ja myös rodullisia termejä itsensä määrittelyyn. Keskustelu herjaavien sanojen valtaamisesta takaisin ([reclaimed slurs](#), wikipedia, englanniksi), puheen kontekstista tai [ryhmän sisäisestä puheesta](#) (tutkimuslinkki, englanniksi) voi kuitenkin olla hämmentävää. Kuka siis päättää, onko puhe hauskaa vai loukkaavaa?

Vihapuhe on yleensä suorasukaista ja helposti tunnistettavaa, eikä siinä ole mitään hauskaa. Jopa silloin, kun vihapuheen käyttäjät eivät itse tätä tiedosta tai luulevat puhuvansa ryhmän sisällä, he toimivat ja julkaisevat sisältöä julkisessa tilassa. Puheella voi silloin olla myös tahattomia seurauksia.

Jos koet, että sinua vastaan on hyökätty tai sinua on kiusattu, loukattu tai syrjitty verkossa kansallisuutesi, rotusi, uskontosi, sukupuolesi, seksuaalisen suuntautumisesi, vammasi tai ikäsi vuoksi, ei kyse voi olla vitsistä, vaan sinulla on oikeus lain sallimiin korvauksiin ja tukeen.

Brittiläinen taiteilija [Dean Atta](#) tarttuu ryhmän sisäisten herjojen kysymykseen runossaan [“I Am Nobody’s N\\*\\*\\*\\*”](#) [www.deanatta.co.uk](http://www.deanatta.co.uk)



LIGHT ON -projekti on julkaissut muun muassa vihapuhetta käsittelevän käsikirjan, jota voi hyödyntää verkon vihapuheen tunnistamisessa. Käsikirjan voi ladata projektin [verkkosivuilta](#).

## Onko vihapuheen raportoinnilla mitään merkitystä?

Lyhyesti, kyllä!

Vihapuheen vastainen toiminta on ollut menestyksekkäintä silloin, kun kansalaisyhteiskunta, verkon palveluntarjoajat ja sosiaalisen median palvelut ovat yhdistäneet voimansa sen edistämiseksi. Vuonna 2013 [Women, Action and The Media](#) ja [The Everyday Sexism Project](#) käynnistivät yhdessä menestyksekkään kampanjan muuttaakseen [Facebookin yhteisönormeja, jotka koskevat naisiin kohdistuvaa vihapuhetta](#) (linkki Facebookin reaktioon, englanniksi).

Kampanjan mukaan

*“Facebook on pitkään sallinut [käyttäjien julkaista] sisältöä, joka tukee naisiin kohdistuvaa väkivaltaa. Yritys katsoo kyseisten sivujen kuuluvan Facebookin “huumoria” koskevan ohjeistuksen alueelle tai ilmaisevan käyttäjien “sananvapautta”. Facebook on kuitenkin osoittanut olevansa halukas suitsimaan muunlaista vihapuhetta, kuten antisemitistä, islamofobista tai homofobista sisältöä, eikä ole myöntänyt sille vastaavanlaista erivapautta.”*

Verkonkäyttäjien halu raportoida vihapuheesta ja vastustaa sitä on yhdessä lainsäädännön, tiedonhankinnan, tutkimuksen ja koulutuksen ohella tuottanut myös tuloksia: se on synnyttänyt kyberkansalaisten uuden alakulttuurin, jossa vastustetaan kaikkea vihapuhetta.

[Google](#) on luonut työkaluja, joiden avulla käyttäjät voivat raportoida sen vihapuhetta koskevien sääntöjen ja käytänteiden vastaisista julkaisuista:

*“Verkon vihapuhe herättää huolta, oli kyse sitten homofobiasta, rasismista tai poliittisesta ja uskonnollisesta ekstremismistä. YouTubessa ja muissa Googlen tuotteissa kuten G+ -palvelussa on käytössä vahvat [yhteisösäännöt](#), ja niiden tarjoamilla työkaluilla voi ilmoittaa sopimattomasta sisällöstä.”*

Toinen esimerkki on yhdysvaltalaisen Anti-Defamation League (ADL) -järjestön [Cyber-Safety Action Guide](#), joka auttaa verkon käyttäjiä navigoimaan vihapuheen raportointiin tarkoitettujen mekanismien välillä.



LIGHT ON -projektin [verkkosivuilta](#) löydät lisää tietoa vihapuheen vastustamisesta

## Minne voin raportoida verkon vihapuheesta ja miten?

Se, miten verkossa kohtaamaansa vihapuheeseen voi reagoida, riippuu suuresti siitä, millä sivustolla se on julkaistu. Turvallinen ja tehokas raportointi edellyttää yleisellä tasolla seuraavaa:

### Askel 1: Tallenna kohtaamasi tapaus



Tämä on hyvin tärkeää, sillä sosiaalisen median sisältöjä on helppo poistaa, ja verkkosivuja katoaa jatkuvasti. [Kopioi siis kohtaamasi sivun verkko-osoite](#) (ohje englanniksi) ja ota sivusta [ruutukaappaus](#) ([ohje Macille](#)). Tee näin joka kerran, kun kohtaat vihapuhetta riipumatta siitä, millä sivustolla kulloinkin olet. Jos esimerkiksi saat vihapuhetta sisältävän sähköpostin, tallenna se, mutta ota siitä myös ruutukaappaus – kuvatiedosto voi olla hyvä keino jakaa tietoa sähköpostista.

### Askel 2: Tarkista käyttämäsi sivuston palveluehdot tai yhteisösäännöt



Tämän ei pitäisi viedä kuin muutama minuutti. Näiden dokumenttien tarkoitus on tarjota kaikki tarpeellinen tieto siitä, miten sivuston ylläpitäjä vihepuheen määrittelee. Niistä tulee myös käydä ilmi, miten mahdollisesta vihapuheesta voi raportoida, ja mihin toimenpiteeseen ylläpitäjä aikoo kantelun johdosta ryhtyä.

#### Valtamedia

Jos törmäät vihapuheen valtamediaa edustavan sanomalehden tai tv-yhtiön verkkosivulla, tarkista yrityksen käyttöehdot ja moderointikäytännöt. Linkin niihin löytää useimmiten sivun alalaidasta.

Esimerkiksi: *New York Times* [Käyttöehdot](#)

*The Guardian* -sanomalehdellä on puolestaan käytössään [Yhteisönormit](#), joiden perusteella lukijoiden kommentteja moderoitaan, sekä [Käyttöehdot](#), jotka säätelevät käyttäjien tuottamaa sisältöä.



## Verkkosivut ja internetin palveluntarjoajat

Jos vihaviesti on julkaistu tietyn organisaation tai ryhmän verkkosivulla, voit olla yhteydessä kyseistä sivua ylläpitävään palveluntarjoajaan (Internet Service Provider, ISP), jolla todennäköisesti on omat käyttöehtonsa. Voit selvittää palveluntarjoajan <http://who.is> tai <http://www.betterwhois.com> -hakukoneilla.

Esimerkiksi [Nominet UK](#) -yhtiön käyttöehdot löytyvät [täältä](#).

### Askel 3: Valituksen tai ilmoituksen kirjoittaminen



Olet nyt koonnut todisteet ja selvittänyt, mistä voit valittaa ja miten. Tässä vielä muutama neuvo varsinaisen valituksen kirjoittamiseen:

**Pitäydy tosiasioihin** ja esitä tarkat tiedot tapauksesta: **mitä** on tapahtunut, **missä** ja **milloin**, **kuka** on tekijä, ja **miksi** tapaus on sinusta loukkaava. Liitä mukaan keräämäsi todisteet, kuten ruutukaappaus ja sivuston verkko-osoite.

**Ole täsmällinen** – älä oleta, että ilmoituksesi vastaanottaja automaattisesti ymmärtää, miksi jokin on sinusta loukkaavaa. Hän saattaa elää ja työskennellä toisella puolella maailmaa ja puhua eri kieltä. Selitä siis, miksi tietty sisältö on sinusta vihameielistä tai loukkaavaa. Viittaa myös palveluntarjoajan omiin käyttöehtoihin ja yhteisönormeihin ja osoita, mitä kohtaa niissä vihasisältö loukkaa.

**Ole selväsanainen** äläkä antaudu tunteille. Kuvittele mielessäsi ihminen, joka ilmoitustasi lukee – hän tarvitsee tarkat tiedot ilmoittamastasi tapauksesta, ja hänellä on todennäköisesti hyvin vähän aikaa käsitellä ilmoitustasi. Tarjoa hänelle siis tosiasiat ja ilmaise selvästi, mitä haluat hänen asialle tekevän.

**Ole realistinen** ja varmista, että yrityksen on omien sääntöjensä tai lain mukaan mahdollista ja luvallista toteuttaa pyytämäsi toimenpiteet.

**Muista oma turvallisuutesi** ja pyydä neuvoa ryhmiltä, jotka ovat jo saattaneet raportoida samankaltaisista tapauksista. Voit myös liittää heidät osaksi käymääsi kirjeenvaihtoa. Ei ole suositeltavaa viestiä suoraan loukkaavan sisällön julkaisijoiden kanssa varsinkaan, jos viesti on julkaistu viharyhmän sivulla tai lähetetty sinulle suoraan sähköpostitse. Suora kommunikointiyritys voi myös synnyttää lisää vihaviestejä. Jos kuitenkin päätät viestiä suoraan, varmista, ettet paljasta henkilötietojasi ja harkitse erillisen sähköpostitilin käyttämistä.

Seuraavassa on linkit suosituimpien sosiaalisen median sivustojen ja verkkosivujen omiin sääntöihin ja raportointiohjeisiin (suureksi osaksi englanniksi, suomenkielisen linkin takana suomenkielistä tietoa):

<b>Facebook</b>		
<a href="#">Yhteisönormit</a>	<a href="#">Ilmoittaminen</a>	<a href="#">Hyödyllistä tietoa</a>
<b>Twitter</b>		
<a href="#">The Twitter Rules</a>	<a href="#">Reporting</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>Instagram</b>		
<a href="#">Terms of Use</a>	<a href="#">Raportointi</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>LinkedIn</b>		
<a href="#">Community Guidelines</a>	<a href="#">Reporting</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>Google +</b>		
<a href="#">Käytännöt ja periaatteet</a>	<a href="#">Ilmoittaminen</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>YouTube</b>		
<a href="#">Hate Speech Policy</a>	<a href="#">Reporting</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>Vimeo</b>		
<a href="#">Help Center/Guidelines</a>	<a href="#">Reporting</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>Yahoo</b>		
<a href="#">Palveluehdot</a>	<a href="#">Reporting</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>Blogger</b>		
<a href="#">Sisältökäytäntö</a>	<a href="#">Raportointi</a>	<a href="#">Hyödyllistä tietoa</a>
<b>Reddit</b>		
<a href="#">User Agreement</a>	<a href="#">Reporting</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>Tumblr.</b>		
<a href="#">Community Guidelines</a>	<a href="#">Reporting</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>My Space</b>		
<a href="#">Terms of Use</a>	<a href="#">Reporting</a>	<a href="#">Useful Information</a>
<b>Pinterest</b>		
<a href="#">Hyväksyttävää käyttöä koskeva käytäntö</a>	<a href="#">Raportointi</a>	<a href="#">Hyödyllistä tietoa</a>

## Askel 4: Ilmoittaminen vihapuheesta lainvalvontaviranomaisille



Voit ilmoittaa vihapuhetapauksesta poliisille ja pyytää sitä tutkimaan asiaa, mikäli tapauksessa on kansallisten lakien mukaan kyseessä viharikoksesta.

Light On -projektissa julkaistusta Työkalupakista saa lisää tietoa siitä, miten viranomaisten voi odottaa ilmoitukseen reagoivan. Työkalupakki on luettavissa projektin verkkosivuilla [www.lighton-project.eu](http://www.lighton-project.eu)

Joissakin maissa viranomaiset tarjoavat helposti lähestyttäviä tapoja ilmoittaa viharikoksista ja verkon vihapuheesta, kuten [True Vision](#) Iso-Britanniassa. Voit aina myös soittaa suoraan lähimmälle poliisiasemalle ja ilmoittaa tapauksesta suoraan. Samoin voit ottaa yhteyttä tuntemaasi järjestöön tai muuhun tukioorganisaation ja pyytää apua ilmoituksen tekemisessä.

## Askel 5: Jaa, mobilisoi ja organisoi



On tärkeää muistaa, että et ole asiasta yksin varsinkaan silloin, kun olet joutunut henkilökohtaisen hyökkäyksen uhriksi. Siksi sinun ei myöskään tarvitse raportoida asiasta yksin.

**Ensimmäiseksi:** Puhu ystäville, perheenjäsenillesi ja työtovereillesi, ja jos olet alaikäinen, vanhemmillesi ja opettajillesi. Jaa siis huolesi niiden kanssa, jotka voivat tarjota tukea, tietoa ja hyviä neuvoja.

**Toiseksi:** Pyydä tukea järjestöissä ja muissa tukioorganisaatioissa toimivilta asiantuntijoilta. On todennäköistä, että he ovat jo olleet tekemisessä vastaavanlaisen tapauksen kanssa ja tietävät, mitä tehdä.

**Kolmanneksi:** Ystäväsi, perheenjäsenesi ja tukioorganisaatiot voivat auttaa sinua mobilisoimaan mukaan muita ihmisiä ja organisoimaan julkisen mielenilmauksen sen poistamiseksi tai palvelun sääntöjen muuttamiseksi (kuten nähtiin esimerkiksi Facebookin ja sukupuoleen kohdistuvan vihapuheen kohdalla). On olennaista, ettei kärsi hiljaisuudessa, ja että levittää tietoisuutta verkon vastenmielisestä sisällöstä. On toimittava tehokkaasti ja synnyttävä uudenlainen verkon alakulttuuri, jolla on nollatoleranssi suhteessa kaikkeen vihapuheeseen.

## Mistä saa tukea ja lisätietoa

Organisaatioita, jotka tarjoavat tietoa ja tukea verkon vihapuheen raportointiin:

LIGHT ON -projekti: [www.lighton-project.eu](http://www.lighton-project.eu)

No Hate Speech Movement: [www.nohatespeechmovement.org](http://www.nohatespeechmovement.org)

Euroopan rasismien ja suvaitsemattomuuden vastainen komissio (ECRI): Legal measures to combat racism and intolerance in the member States of the Council of Europe:  
[www.coe.int/t/dghl/monitoring/ecri/legal\\_research/national\\_legal\\_measures/](http://www.coe.int/t/dghl/monitoring/ecri/legal_research/national_legal_measures/)

Stop Racism and Hate Collective in Canada: [www.stopracism.ca](http://www.stopracism.ca)

The Online Hate Prevention Institute in Australia: [www.ohpi.org.au](http://www.ohpi.org.au)

Anti-Defamation League in the US: [www.adl.org](http://www.adl.org)

### **Verkkosivuja, joilla voi raportoida verkon vihapuheesta:**

International Association of Internet Hotlines – INHOPE: [www.inhope.org](http://www.inhope.org)

The International Network Against Cyber Hate – INACH: [www.inach.net](http://www.inach.net)